

Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.



Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

.....

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	EDYTORSTWO		
Liczba semestrów	2	Liczba punktów ECTS	30
Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie		
dziedzina nauk społecznych	nauki o komunikacji społecznej i mediach		

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Dyplom ukończenia studiów wyższych I/II stopnia lub pięcioletnich na kierunku: dowolnym

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji częściowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Studia z zakresu edytorstwa dają przygotowanie merytoryczne do pracy w różnego typu wydawnictwach, merytorycznego i technicznego redagowania przekazów tekstowych (literackich, naukowych i innych) i ikonograficznych, samodzielnego przygotowania i łamania tekstu w wersji tradycyjnej i elektronicznej oraz nadzorowania samego druku. Ich absolwenci zdobywają solidne podstawy do dalszego doskonalenia zawodowego, zarówno jako pracownicy wydawnictw, jak i ich właściciele czy założyciele. Studia mają charakter doskonalący w zakresie wykonywania prac redakcyjnych wydawnictw książkowych, czasopism i publikacji elektronicznych; przygotowują do zawodu wydawcy tekstów naukowych, literackich i innych.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
W01	Zna podstawową wiedzę o funkcjonowaniu wydawnictw, orientuje się w ich wewnętrznej strukturze, organizacji, zarządzaniu. Zna zasady zarządzania strategicznego, w tym zarządzania produkcją, finansami, zasobami ludzkimi, zasobami rzeczowymi, prawami autorskimi i pokrewnymi czy wizerunkiem wydawnictwa. Posiada uporządkowaną wiedzę na temat marketingu wydawniczego oraz zna zasady docierania do różnych typów odbiorców i typowe strategie marketingowe.
W02	Ma wiedzę na temat międzynarodowych i polskich przepisów prawa autorskiego. Zna zasady dotyczące zawierania umów, podatków czy egzemplarzy obowiązkowych oraz wie jakie instytucje zajmują się ochroną i zarządzaniem prawami autorskimi. Orientuje się w głównych kierunkach rozwoju współczesnego rynku książki w Polsce oraz ma wiedzę na temat specyfiki jego działania, zna instytucje i organizacje z nim związane, w tym nowoczesne kanały dystrybucji książki.
W03	Zna zasady redakcji merytorycznej tekstów, tradycyjne i nowoczesne techniki składu tekstu i ikonografii oraz elementarną terminologię fachową. Ma uporządkowaną wiedzę w zakresie nowoczesnego DTP, zna zasady przygotowywania tekstów i materiałów ilustracyjnych dla działu DTP, drukarni offsetowej, cyfrowej czy publikacji online. Rozumie systematykę tekstów oraz potrafi zaprojektować ich układ. Zna podstawowe etapy procesu wydawniczego – ma wiedzę dotyczącą kompozycji ilustracji w książce czy czasopiśmie, druku użytkowym; wyboru adekwatnego liternictwa, związków pomiędzy słowem a obrazem. Posiada znajomość projektowania i adiustacji jako etapów pracy nad tekstem oraz redakcji technicznej. Zna zasady tworzenia serwisu internetowego i przekazu multimedialnego.
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	Potrafi pracować w zespołach zawodowych i w sytuacjach profesjonalnych zastosować wiedzę teoretyczną w praktyce, planować funkcjonowanie wydawnictw, ich strukturę, organizację, zarządzanie nimi. Potrafi również samodzielnie opracować projekt strategii marketingowej dla różnych elementów rynku wydawniczego.
U02	Umie zastosować w praktyce polskie przepisy dotyczące prawa autorskiego oraz określić najistotniejsze aspekty prawne związane z własnością intelektualną w działalności wydawniczej. Potrafi ocenić współczesny rynek książki w Polsce, wykorzystać w praktyce wiedzę na temat jego segmentacji oraz bieżących trendów na rynku.
U03	Posiada praktyczne umiejętności niezbędne dla opracowania i przygotowania do druku tekstów literackich, naukowych, użytkowych i innych. Samodzielnie dokonuje adiustacji merytorycznej, stylistyczno-językowej i technicznej tekstu. Umie zastosować w praktyce wiedzę na temat typografii tradycyjnej i e-wydań, zaimplementować tekst i obraz do programów komputerowych oraz dokonać odpowiedniego ich łamania. Potrafi zastosować w praktyce zasady redakcji merytorycznej, umie wyszukiwać, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje istotne dla edytora, przygotowania materiału ilustracyjnego, filmu, serwisu internetowego i innych przekazów multimedialnych, zbudować strukturę hipertekstową oraz stworzyć odpowiedni system etykietowania.
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	Jest świadomy wiedzy i umiejętności wyniesionych ze studiów oraz konieczności ich uzupełniania. Jest przygotowany do bycia aktywnym i samodzielnym pracownikiem sektora wydawniczego. Respektuje i stosuje w praktyce zasady zawodowego kodeksu etycznego. Pozostając, profesjonalnie i nie, w sferze zagadnień związanych z rynkiem książki uczestniczy w życiu kulturalnym najbliższego środowiska.
K02	Nawiązuje współpracę z różnymi instytucjami związanymi z rynkiem książki, jak również z władzami lokalnymi i instytucjami kulturalno-oświatowymi. Wykazuje aktywność w samodzielnym podejmowaniu działań. Docenia tradycję i dziedzictwo kulturowe.

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						X		X					
W02						X		X					
W03						X		X		X			
U01						X		X		X			
U02						X		X		X			
U03						X		X		X			
K01								X					
K02						X		X					

.....

Pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH **EDYTORSTWO**

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach						razem			
		A	K	L	S	P	E-learning				
Zarządzanie w wydawnictwie	6							6			1
Marketing wydawniczy	8							8			1
Rynek książki w Polsce	8							8			1
Przekaz multimedialny				10				10			1
Redakcja tekstu (zdalnie 10 g., 1 ECTS)		30						30	Z		4
Pracownia tekstów użytkowych		15						15			2
Podstawy projektowania graficznego				18				18			2
Pracownia czasopisma				25				25			3
	22	45		53				120	1		15

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Prawo autorskie (zdalnie)	10							10			1
Kultura zachowań językowych		10						10			1
Zarządzanie bibliografią		10						10			1
Grafika wydawnicza				20				20			3
Publikacje cyfrowe				15				15			2
Web design				10				10			1
Pracownia książki				30				30	Z		4
Motion graphics				15				15			2
	10	20		90				120	1		15

pieczęć i podpis Dyrektora Instytutu

Kraków, 3 kwietnia 2025 r.

**Uchwała Rady Instytutu Nauki o Informacji z dnia 3 kwietnia 2025 roku,
w sprawie zatwierdzenia studiów podyplomowych na rok akademicki 2025/2026**

Rada Instytutu Nauk o Informacji zatwierdziła plany studiów podyplomowych z Edytorstwa w Instytucie Nauk o Informacji na Uniwersytecie Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie na rok akademicki 2025/2026.

Dyrektor
Instytutu Nauk o Informacji

dr hab. Iwona Pietrzkiewicz, prof UKEN