

Uchwalony przez Radę Instytutu
w dn.

Ustalony przez Senat

.....
pieczęć Instytutu

PROGRAM STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Nazwa studiów	Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter
---------------	---

Liczba semestrów

2

Liczba punktów ECTS

30

Dziedzina/dziedziny, w których prowadzone jest kształcenie	Dyscyplina/dyscypliny, w których prowadzone jest kształcenie
dziedzina nauk humanistycznych	językoznawstwo

I. WARUNKI PRZYJĘCIA NA STUDIA (w tym dodatkowe wymagania)

Studia skierowane są do absolwentów studiów licencjackich lub magisterskich ze znajomością języka francuskiego na poziomie B2. W przypadku braku certyfikatu poświadczającego znajomość języka francuskiego na tym poziomie kandydat zdaje egzamin ustny i pisemny z tego języka.

II. KWALIFIKACJE I UPRAWNIENIA UZYSKANE PO UKOŃCZENIU STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Charakterystyka kwalifikacji cząstkowych uzyskanych po ukończeniu studiów podyplomowych

Absolwent posiada praktyczną umiejętność posługiwania się językiem francuskim oraz językiem francuskim specjalistycznym. Posiada bogaty zasób leksyki specjalistycznej. Posiada umiejętność tworzenia różnych typów tekstów publikowanych na stronach internetowych oraz redagowania tekstów branżowych i specjalistycznych. Absolwent studiów podyplomowych posiada także podstawowe kompetencje w zakresie wykorzystania narzędzi językoznawstwa komputerowego, narzędzi CAT oraz optymalizacji treści pod kątem SEO.

Uprawnienia związane z posiadanymi kwalifikacjami

Z podanymi kwalifikacjami nie są związane uprawnienia, ale zdolność praktycznego wykorzystania języka francuskiego w różnych zawodach tj. copywriter, specjalista ds. contentu, lead generator specialist.

III. EFEKTY UCZENIA SIĘ DLA STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Efekty uczenia się dla studiów podyplomowych	
WIEDZA	
W01	zna i rozumie istnienie wielu leksyk specjalistycznych i branżowych w obrębie języka francuskiego
W02	zna i rozumie zasady pisania różnych typów tekstów
W03	zna warsztat pracy niezbędny do copywrintingu kreatywnego
W04	zna narzędzia wykorzystywane w tłumaczeniu pół-automatycznym tekstów specjalistycznych
UMIEJĘTNOŚCI	
U01	potrafi sprostać zadaniom stawianym copywriterowi oraz specjaliście ds. contentu
U02	potrafi samodzielnie gromadzić oraz wykorzystywać zasoby leksykalne z różnych dziedzin
U03	przygotowuje i redaguje teksty specjalistyczne (teksty blogowe, teksty marketingowe, itp.) w języku francuskim
U04	potrafi dokonać korekty tekstów w języku francuskim
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K01	upowszechnia wzory pisemnego komunikowania w języku francuskim
K02	jest świadomy odpowiedzialności profesji copywritera i posiada zdolność samodzielnej pracy w tym zakresie

IV. FORMY SPRAWDZANIA EFEKTÓW UCZENIA SIĘ (matryca efektów uczenia się)

	E – learning	Gry dydaktyczne	Ćwiczenia w szkole	Zajęcia terenowe	Praca laboratoryjna	Projekt indywidualny	Projekt grupowy	Udział w dyskusji	Referat	Praca pisemna (esej)	Egzamin ustny	Egzamin pisemny	Inne
W01						x	x					x	x
W02							x					x	x
W03						x	x	x					x
W04					x		x	x					x
U01					x		x	x					x
U02					x			x					x
U03							x	x					x
U04						x		x					x
K01							x	x					x
K02								x					x

.....
Pieczeń i podpis Dyrektora Instytutu

PLAN STUDIÓW PODYPLOMOWYCH

Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter

semestr 1

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Copywriting: zasady pisania różnych typów tekstów	15							15	-	1	
Język francuski ogólny I			30					30	E	5	
Język francuski specjalistyczny z zakresu prawa	15							15	-	3	
Podstawy tworzenia tekstów prawniczych i prawnych w języku francuskim			15					15	E	2	
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim: artykuły blogowe			15					15	ZO	2	
Korespondencja specjalistyczna w języku francuskim			15					15	ZO	1	
Moderowanie i korekta treści w języku francuskim			15					15	-	1	
	30		90					120	2	15	

semestr 2

zajęcia

nazwa kursu	godziny kontaktowe								E/-	Praktyka	punkty ECTS
	W	zajęć w grupach					E-learning	razem			
		A	K	L	S	P					
Język francuski ogólny II			30					30	E		5
Język francuski specjalistyczny z zakresu z marketingu i reklamy	15							15	Z		2
Podstawy tworzenia internetowych treści marketingowych w języku francuskim			15					15	ZO		2
Podstawy tworzenia tekstów internetowych w języku francuskim: kreatywny copywriting			15					15	E		2
Tłumaczenie w dobie cyfryzacji: narzędzia CAT, lokalizacja i transkrecja				15				15	-		2
Analiza tekstów internetowych przy użyciu narzędzi językoznawstwa korpusowego				15				15	-		1
Optimalizacja treści pod kątem SEO i zasady prawidłowego formatowania tekstu			15					15	-		1
	15		75	30				120	2		15

Uchwała Rady Instytutu Neofilologii nr 6/2022

z dnia 2 czerwca 2022 roku

w sprawie: **zatwierdzenia uruchomienia studiów podyplomowych z zakresu *Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copywriter***

Na podstawie: § 5 Zarządzenia nr RD.Z.0211.2.2021 Prorektora ds. Kształcenia Uniwersytetu Pedagogicznego im. Komisji Edukacji Narodowej w Krakowie z dnia 9 marca 2021 roku w sprawie opracowywania programów studiów podyplomowych rozpoczynających się od roku akademickiego 2021/2022, uchwalono co następuje:

§ 1

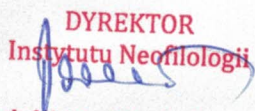
Rada Instytutu Neofilologii przyjęła program i plan studiów podyplomowych z zakresu *Tworzenie treści w języku francuskim: specjalista ds. contentu i copyriter* obowiązujący od roku akademickiego 2022/2023.

§ 2

Program studiów oraz ich plan stanowią załącznik nr 1 do Protokołu z głosowania Rady Instytutu Neofilologii.

§ 3

Uchwała wchodzi w życie z dniem podpisania.

DYREKTOR
Instytutu Neofilologii

dr hab. Wojciech Prażuch, prof. UP